

## KESIAPAN JASA MARGA HADAPI ARUS MUDIK

Corporate Communication and Community Development Group Head Jasa Marga Dwimawan Heru (kanan) menyampaikan keterangan saat konferensi pers di Bekasi, Jawa Barat, Senin (11/4). Konferensi pers tersebut diantaranya memaparkan kesiapan Jasa Marga dalam menghadapi arus mudik dan arus balik Hari Raya Idul Fitri 1443 H/Tahun 2022.



# Airlangga: Ekonomi Digital RI Tertinggi di Asia Tenggara

“Ekonomi digital di Indonesia tertinggi di Asia Tenggara, nilai ekonominya di tahun 2021 tercatat sekitar US\$70 miliar, dan diperkirakan mampu mencapai US\$146 miliar pada tahun 2025,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto

JAKARTA (IM) - Pengembangan ekonomi digital menjadi salah satu strategi utama transformasi ekonomi Indonesia dan ditujukan untuk mempercepat pemulihan ekonomi pasca pandemi Covid-19. Pengembangan ekonomi digital ini juga didorong oleh adanya pergeseran perilaku masyarakat yang cenderung menggunakan platform digital di berbagai sektor.

Tren positif perkembangan ekonomi digital juga sejalan dengan perkembangan investasi. Hasil studi Google, Temasek, Bain & Company (2021) menunjukkan bahwa nilai investasi ekonomi digital Indonesia sepanjang Q1-2021 sebesar US\$4,7 miliar dan telah melampaui nilai tertinggi selama empat tahun terakhir. Capaian tersebut menjadikan Indonesia sebagai tujuan investasi terpopuler di Asia Tenggara, melampaui Singapura.

Selain investasi, Indonesia juga memiliki berbagai potensi yang dapat memperkuat

peluang akselerasi perkembangan ekonomi digital. Pada tahun 2021 nilai transaksi e-commerce Indonesia berhasil mencapai Rp401,25 triliun, dengan volume transaksi sebesar 1,73 miliar.

“Ekonomi digital di Indonesia tertinggi di Asia Tenggara, nilai ekonominya di tahun 2021 tercatat sekitar US\$70 miliar, dan diperkirakan mampu mencapai US\$146 miliar pada tahun 2025,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam acara Penawaran Umum Perdana Saham PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk di Bursa Efek Indonesia, Jakarta, Senin (11/4).

Seperti dilansir dari laman Kemenko Perekonomian, Presiden RI Joko Widodo yang memberi sambutan secara daring berharap agar IPO saham PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk ini dapat memotivasi anak-anak muda Indonesia untuk memberikan energi baru bagi lompatan kemajuan ekonomi Indonesia.

Presiden pun mengapresiasi program saham gotong royong yang diinisiasi oleh PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, yaitu sebuah program saham inklusif yang membuka akses bagi ratusan ribu mitra driver, UMKM dan konsumen.

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk merupakan perusahaan ke-15 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2022, perusahaan dengan kode saham GOTO ini bergerak di bidang usaha penyediaan platform digital yang mengintegrasikan on-demand services, secara langsung mau-

pun tidak langsung melalui entitas-entitas di dalam Perusahaan. Adapun jumlah saham yang dicatatkan yaitu sebesar 1.184.363.929.502 saham dengan harga perdana Rp338,00 per saham.

GoTo sebagai salah satu start-up Indonesia, telah tumbuh menjadi decacorn pertama Indonesia. Initial public offering (IPO) merupakan langkah awal yang baik bagi GoTo untuk meningkatkan kontribusi dan melanjutkan transformasi menjadi perusahaan teknologi terdepan yang mampu bersaing dengan perusahaan raksasa

teknologi asing.

Hadir dalam acara penawaran umum perdana saham PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk diantaranya beberapa Menteri dari Kabinet Indonesia Maju seperti Menteri Koperasi dan UMKM, Menteri Perhubungan, Menteri Kominfo, Menteri Perdagangan, Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Ketua OJK, Direktur Utama BEI, serta jajaran komisaris dan direksi PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. • dro

## Sinar Mas Land Buka Kawasan Residensial Baru Bernuansa Tropical Modern Resort di BSD City

BSD CITY (IM) - Rumah tapak masih menjadi pilihan masyarakat saat ini, khususnya untuk segmen harga di bawah Rp2 miliar. Sinar Mas Land terus berupaya untuk memenuhi kebutuhan rumah tinggal di kisaran harga tersebut melalui produk residensial terbaru yakni Tanakayu Jiva.

Klaster tersebut merupakan pengembangan pertama di kawasan residensial terbaru di BSD City yakni Tanakayu. Kawasan hunian tersebut berlokasi di Barat BSD City, dibangun di atas lahan seluas 13,1 hektare dan mengusung konsep tropical modern resort. Kawasan Tanakayu dibuka guna menyambung kesuksesan BSD City dalam menggarap kawasan residensial seperti Greenwich Park, Vanya Park, dan Mozia.

Tanakayu berasal dari gabungan kata ‘Tanah’ dan ‘Kayu’, memiliki arti permulaan kehidupan yang terus bertumbuh. Kawasan ini didesain dengan nuansa resort, memadukan alam dan teknologi sehingga memberikan kenyamanan serta pengalaman hidup yang berkesan bagi para penghuninya.

Tanakayu Jiva menawarkan dua tipe hunian yakni Tipe 5 dengan luas 70/50 m2 dan Tipe 6 dengan luas 86/66 m2. Setiap unit hunian memiliki dua lantai yang dilengkapi dengan 3 kamar tidur, kamar mandi dalam, dan carport serta telah dilengkapi fully furnished dengan nuansa Jepang-Skandinavia (Japandi



Sinar Mas Land meluncurkan klaster hunian terbaru yakni Tanakayu Jiva di Barat BSD City.

Design). CEO Residential BSD Sinar Mas Land Theodore G Thenoch menjelaskan, membaiknya perekonomian saat ini menjadi momentum bagi perseroan untuk menghadirkan inovasi produk properti yang unggul dan dapat diterima masyarakat.

“Kami meluncurkan kawasan Tanakayu yang dilengkapi dengan sederet fitur dan fasilitas terbaik bagi para penghuni. Klaster pertama yang dipasarkan sebanyak 201 unit dan dijual dengan harga yang sangat kompetitif mulai dari Rp1,5 miliar. Sinar Mas Land juga memberikan beragam promo dan kemudahan bayar seperti bebas uang muka (DP) 0% hingga voucher belanja senilai Rp9 juta bagi konsumen,” kata Theodore dalam keterangannya, Senin (11/4).

Setiap unit hunian di kawasan Tanakayu sudah dilengkapi fitur-fitur unggulan dengan konsep Modern and Healthy Living. Fitur

Modern Living mengedepankan smart home system dan integrated security system. Selanjutnya, terdapat juga fitur Healthy Living dengan fasilitas club house, swimming pool, jogging track, serta outdoor working space.

Lokasinya di bagian Barat BSD memudahkan penghuni untuk mengakses ruas Tol Jakarta-Merak (tol Kebon Jeruk) dan Tol Jakarta-Serpong yang terintegrasi dengan Tol Kunciran-Serpong, JORR 2, Tol Bandara Soekarno-Hatta dan Tol Jagorawi.

Penghuni juga dimudahkan dengan berbagai moda transportasi publik seperti kereta Commuter Line (dari Stasiun Rawa Buntu, Stasiun Serpong dan Stasiun Cisauk di Kawasan Intermoda BSD City), feeder bus (dari/ke Harmoni, Mangga Dua, Pasar Baru, Ratu Plaza Senayan dan Kota Wisata Cibubur), serta airport shuttle service ke Bandara Internasional Soekarno-Hatta. • vit

## Kemenperin Pacu Kemampuan IKM Tembus Pasar Ekspor

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya meningkatkan kapasitas bisnis para pelaku industri kecil dan menengah (IKM). Salah satu program strategisnya melalui pendampingan intensif kepada IKM terpilih asal Lampung dalam rangka Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) tahun 2022.

Berbeda dengan tahun sebelumnya, Gernas BBI tahun 2022 tak sekadar mengkampanyekan semangat cinta, beli, dan pakai produk dalam negeri kepada masyarakat, pelaku industri, dan pemerintah daerah. Saat ini, Kemenperin telah memulai pendampingan intensif kepada 30 IKM unggulan Lampung hasil kurasi melalui platform e-SmartIKM.

“Pendampingan bisnis ini merupakan program keberlanjutan Gernas BBI 2022 untuk menaikkan jumlah unit artisan Indonesia (UMKM/IKM), sekaligus menciptakan nilai bagi produsen dan konsumen agar memiliki produk lokal yang berkualitas,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Senin (11/4).

Agus mengemukakan, pihaknya telah menggandeng Pemerintah Provinsi, Kabupaten dan Kota Lampung, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, top brands, Himpunan Bank-bank Milik Negara (Himbara), dan Dekranasda untuk menggelar kick off Gernas BBI Lampung dengan tema #LagawilFest - Lampung Bangga Wirasaha Industri, Satu Bumi Juta Karya, pada 17 Maret lalu. Dalam acara tersebut, Kemenperin sekaligus mengumumkan 30 IKM terpilih yang diseleksi dari 478 IKM pendaftar melalui website esmartikm.id.

“Sebanyak 30 IKM unggulan Lampung ini berasal dari berbagai kabupaten/kota di Provinsi Lampung yang memproduksi beragam komoditas, yaitu makanan dan minuman (19 IKM), mainan anak (1 IKM), fesyen (3 IKM), kerajinan (7 IKM), serta mesin teknologi tepat guna (1 IKM),” ungkapnya.

Adapun IKM terpilih dari sektor pangan di antaranya adalah Rafins Snack, Panda Alami, dan Madu Suhita.

“30 IKM ini terpilih melalui tiga tahap kurasi, baik dari segi persyaratan dasar, mapping tingkat literasi digital pendaftar e-Smart IKM, hingga berbagai kriteria penilaian seperti aspek produk, pengelolaan bisnis, hingga aspek manfaat sosial dan lingkungan yang diberikan oleh IKM tersebut,” ujar Agus.

Sementara itu, Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka (IKMA) Kemenperin Reni Yanita menyampaikan, salah satu IKM asal Lampung yang mulai melejit lantaran kualitas produk dan strategi pemasaran onlinenya adalah Rafin’s Snack.

“Rafin’s Snack yang terkenal dengan produk kulit ikannya juga telah menjangkau pasar Mesir, dan sempat dijual di perhelatan MotoGP Mandalika. Ini bukti bahwa makanan ringan Indonesia tak hanya disukai lidah wisatawan lokal, tapi juga mancanegara,” tuturnya.

Rafin’s Snack memproduksi beragam makanan ringan khas Indonesia berbahan baku lokal dan dikemas secara apik. IKM dengan tagline “snacknya anak bangsa” ini moncer ke berbagai penjuru nusantara melalui penjualan produk keripik kulit ikan patin (fish skin). • dro



**KEBIJAKAN HARGA BBM DI TENGAH KENAIKAN HARGA MINYAK DUNIA**

Petugas melayani pengisian BBM di SPBU Tol Sidoarjo 54.612.48, Sidoarjo, Jawa Timur, Senin (11/4). Pemerintah menetapkan Pertalite sebagai jenis BBM khusus penugasan yang dijual dengan harga Rp7.650 per liter dan Biosolar Rp5.510 per liter, sementara jenis Pertamina lainnya disesuaikan untuk menjaga daya beli masyarakat yakni menjadi Rp 12.500 per liter dimana Pertamina masih menanggung selisih Rp3.500 dari harga keekonomiannya sebesar Rp16.000 per liter di tengah kenaikan harga minyak dunia.

INTERNATIONAL MEDIA, SELASA 12 APRIL 2022

BPR SUPRA

PULAUINTAN

General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Wahana Interfood Bukukan Laba Rp8,53 Miliar

JAKARTA (IM) - Emiten produsen kakao dan coklat PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO) meraup laba bersih sebesar Rp8,53 miliar sepanjang 2021, atau naik 211,62 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp2,73 miliar.

Sekretaris Perusahaan COCO Gendra Fachruruzi mengatakan, perusahaan akan terus mempertahankan pertumbuhan bisnis yang baik termasuk pada tahun ini memanfaatkan penjualan selama Ramadhan sembari menyelesaikan pembangunan pabrik baru dan melakukan penetrasi pasar.

“Kami melihat dengan meningkatnya mobilitas masyarakat, kinerja COCO ikut menjadi baik. Bulan Ramadhan tahun ini, kira-kira akan menyumbang 25 persen dari pendapatan perseroan tahun ini,” ujar Gendra lewat keterangan di Jakarta, Senin (11/4).

Sepanjang tahun lalu, perseroan menunjukkan kinerja bisnis yang solid. Kendati pasar belum pulih akibat pandemi Covid-19, namun produsen coklat SCHOKO itu mampu menjalankan strategi bisnisnya dengan baik dan mencatatkan pertumbuhan penjualan serta laba bersih.

Penjualan bersih COCO tercatat naik 31,21 persen dari Rp171,04 miliar menjadi Rp224,43 miliar, didominasi oleh penjualan compound chocolate sebesar Rp148,06 miliar disusul produk real chocolate sebesar Rp60,16 miliar dan cocoa powder sebesar Rp16,2

miliar. Peningkatan penjualan tersebut juga membuat laba bersih COCO tumbuh 211,62 persen dari Rp2,73 miliar menjadi Rp8,53 miliar.

Dari sisi total aset, perusahaan juga mencatatkan peningkatan 40,54 persen dari Rp263,75 miliar menjadi Rp370,68 miliar. Jumlah tersebut dikontribusikan dari peningkatan aset lancar sebesar 69,06 persen dari Rp161,99 miliar menjadi Rp273,85 miliar, sedangkan aset tidak lancar mengalami penurunan 4,85 persen dari Rp101,77 miliar menjadi Rp96,84 miliar.

Gendra menyampaikan, perusahaan juga terus melakukan penetrasi pasar domestik dan ekspor untuk mempertahankan kinerja pada tahun ini. Harapannya penanganan pandemi baik domestik dan global terus membaik sehingga berimbas positif bagi perusahaan.

Sebagai produsen coklat bercitarasa khas Indonesia, lanjut Gendra, produk Schoko tidak hanya digemari di dalam negeri tetapi juga luar negeri. “Harapannya kinerja sepanjang tahun ini, secara konsolidasi perusahaan bisa mencatat pendapatan Rp268 miliar. Jumlah tersebut lebih tinggi dibandingkan kinerja tahun lalu yang mencapai Rp224 miliar,” kata Gendra.

COCO baru saja mendapatkan pinjaman modal dari Bank BCA untuk modal kerja, pembangunan pabrik dan pembelian mesin produksi dengan total pinjaman sebesar Rp139,1 miliar. • hen

## Pemanfaatan Material FABA Bangkitkan Ekonomi Masyarakat

JAKARTA (IM) - PT PLN (Persero) terus mendorong pemanfaatan material fly ash dan bottom ash (FABA) atau limbah padat yang dihasilkan dari proses pembakaran batu bara pada pembangkit listrik tenaga uap untuk membangkitkan ekonomi masyarakat.

Direktur Manajemen Sumber Daya Manusia PLN Yusuf Didi Setiarto mengatakan, limbah batu bara hasil pembakaran PLTU yang dulu jadi momok, saat ini sudah menjadi limbah B3 (bahan berbahaya beracun), sehingga limbah tersebut kini bisa dimanfaatkan termasuk diperdagangkan untuk mendukung rupiah dalam jumlah tak sedikit.

“Kita juga bersyukur bahwa pada akhirnya pengambil kebijakan bersepakat untuk menjadikan FABA sebagai limbah non B3, yang mana sebelumnya berdasarkan perundang-undangan yang lalu masih dikategorikan sebagai limbah B3. Kata B3 dan non B3 cuma beda tiga huruf, tapi dampak keekonomiannya beda 12 digit,” ujarnya dalam keterangan yang dikutip di Jakarta, seperti dilansir Antara, Senin (11/4).

Meskipun telah menjadi limbah non B3, FABA dalam pemanfaatannya perlu mendapatkan persetujuan lingkungan.

Di samping itu juga diharapkan memenuhi standar baik standar nasional, standar yang ditetapkan oleh pemerintah dan standar dari negara lain atau internasional serta best available techniques (BAT) dan best environmental practices (BEP).

Di banyak negara sudah sepakat FABA bukanlah limbah non B3. Perlakuan FABA sebagai limbah non B3 dapat disepakati di Indonesia, sehingga dalam operasionalnya nanti bisa menjadi lebih fleksibel, masif, dan bijaksana secara lingkungan.

“Kami menyadari pengelolaan limbah non-B3 tetaplah harus menggunakan persetujuan lingkungan. Dan untuk itu dalam rangka kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, PLN saat ini dalam proses untuk mengajukan permohonan revisi persetujuan lingkungan,” jelas Yusuf.

PLN memastikan tidak akan membuang limbah FABA tetapi akan lebih mengoptimalkan pemanfaatannya karena dapat memberikan nilai ekonomi atas limbah tersebut terutama bagi masyarakat mulai dari konstruksi, infrastruktur, pertanian dan lainnya.

Saat ini, perseroan tengah menjalin komunikasi intensif dengan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) dalam rangka uji teknis dan mendapatkan sertifikasi terkait pemanfaatan FABA supaya secara teknis limbah FABA dapat digunakan untuk konstruksi jalan raya maupun untuk bahan bangunan.

Direktur Operasi I PT Pembangunan Jawa Bali (PJB) Yosi Noval menuturkan dari berbagai wilayah operasional PLTU di bawah PJB ada sebanyak 58 persen PLTU yang menghasilkan FABA dalam jumlah banyak.

“Di area pembangkit di Sumatra, bisa sekitar 57 persen dari FABA, Pulau Kalimantan bisa sampai 85 persen, di Pulau Jawa sekitar 61 persen karena baru mulai aktif mengimplementasikannya. Di Nusa Tenggara cukup masif dilakukan bersama PLN wilayah 86 persen dan Maluku sudah 80 persen,” terangnya.

Untuk peluang pemanfaatan FABA seperti penguatan jalan dan untuk beton perkerasan.

Ternyata setelah diuji lebih kuat dan beton yang terbuat dari semen, pembuatan puffing, dan batako serta bata ringan. • pan